

Fortidia renforce sa présence logistique en Europe avec l'acquisition de Wing, un acteur français innovant de l'expédition et de la logistique e-commerce

Milan, Italie (30 juin 2026) – Fortidia annonce aujourd'hui l'acquisition de Wing, une opération stratégique qui élargit l'expertise du Groupe en logistique et eCommerce, tout en renforçant son ancrage sur le marché français.

Cette acquisition s'inscrit dans l'**engagement durable de Fortidia** à accompagner les TPE et PME grâce à des solutions intégrées. Elle vient compléter la présence déjà solide du Groupe en France, établie via son réseau **Mail Boxes Etc.**, et permet au Groupe de mieux accompagner les entreprises, en France comme à l'international.

Fondée en 2015, **Wing** est un **spécialiste de l'expédition et de la logistique e-commerce** qui accompagne les marques, les retailers et les prestataires logistiques (3PL). Grâce à une couverture nationale et des capacités d'expédition à l'international, Wing permet à ses clients d'optimiser l'ensemble de leurs opérations logistiques depuis une interface unique.

*« Nous sommes ravis d'accueillir Wing au sein du Groupe Fortidia », déclare **Giuseppe Filosa, Vice-Président Région de Fortidia**. « Wing s'inscrit naturellement dans notre écosystème, en apportant des solutions éprouvées, un savoir-faire reconnu et des équipes talentueuses. Ensemble, nous serons mieux armés pour accompagner nos clients avec des services toujours plus intégrés et pour saisir les opportunités d'un marché en pleine transformation. »*

*« Nous avons construit Wing avec une vision claire : la rentabilité et la technologie, dans un secteur de l'expédition et de la logistique e-commerce extrêmement compétitif. Rejoindre Fortidia ouvre un nouveau chapitre, plus ambitieux encore que tout ce que nous avons accompli jusqu'ici », déclare **Antoine Sentenac, Fondateur et Directeur Général de Wing**. « Notre stratégie de croissance externe était déjà engagée. Fortidia n'en change pas la direction, elle en change la vitesse. Nous sommes impatients d'unir nos forces pour créer encore plus de valeur pour nos clients et nos partenaires », ajoute **Jean-Baptiste Maillant, Fondateur et PDG de Wing**.*

Cette acquisition marque une étape clé pour Fortidia, Mail Boxes Etc. et Wing. Elle confirme l'engagement du Groupe en faveur d'**une croissance durable, de l'innovation et de l'excellence opérationnelle**, et renforce sa capacité à saisir les opportunités d'un secteur logistique et eCommerce en pleine évolution.

À propos de Fortidia

Fortidia est la marque de MBE Worldwide S.p.A., société dont le siège social est en Italie. Acteur mondial au service des TPE-PME et des particuliers, Fortidia s'appuie sur un écosystème de marques couvrant la logistique e-commerce, l'expédition, le marketing et l'impression : Mail Boxes Etc. (hors États-Unis et Canada), World Options, PACK & SEND, PostNet, ParcelValue, Wing, GEL Proximity, AlphaGraphics, Kwik Kopy Australia, Multicopy et Print Speak. En 2025, le réseau comptait plus de 3 200 points de vente dans 56 pays, avec 14 000 collaborateurs, et a servi 900 000 clients professionnels dans le monde pour un chiffre d'affaires agrégé de 1,4 milliard d'euros (1,6 milliard USD).

Pour en savoir plus : fortidia.com

À propos de Wing

Fondée en octobre 2015, Wing est un spécialiste français de l'expédition et de la logistique e-commerce. Pionnière des solutions Ship-from-Store, elle accompagne plus de 300 clients actifs — retailers e-commerce, marques et opérateurs 3PL — dans l'optimisation de leurs expéditions, via une interface unique connectée à plus de 10 transporteurs et plus de 30 plateformes e-commerce. Wing traite plus de 3 millions de colis par an depuis la France, livrés dans le monde entier, et affiche une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 30 % par an.

Pour en savoir plus : wing.eu



Giuseppe Filosa,
Vice-Président Région de Fortidia



Jean-Baptiste Maillant, Fondateur et PDG de Wing
Antoine Sentenac, Fondateur et Directeur Général de Wing